

POLITICA INTEGRATA QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE

Lavanova S.r.l. è una lavanderia industriale specializzata nel Servizio di noleggio tessile alberghiero e ristorativo di qualità. L'azienda, con oltre 60 anni di esperienza nel settore, considera la qualità del servizio, la salute e sicurezza dei propri collaboratori e partner e la salvaguardia dell'ambiente in cui opera come valori fondamentali e indispensabili per continuare la propria attività. Da questo punto di partenza, **Lavanova** si propone come *mission* di sviluppare ed erogare un servizio mirato alle esigenze dei propri Clienti nel rispetto delle normative obbligatorie e non relative alla qualità del servizio, all'ambiente, alla salute e sicurezza dei lavoratori.

La Direzione di **Lavanova** promuove la cultura della Qualità, Salute-Sicurezza e Ambiente attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Ciò richiede che ognuno sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e responsabilità nel conseguire gli obiettivi preposti e del miglioramento continuo.

Per ricercare e mantenere una posizione di *leadership* sul mercato e raggiungere la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente, lavoratori, partner, Lavanova si impegna costantemente a:

- offrire un servizio più veloce, flessibile e puntuale rispetto alla concorrenza;
- sviluppare prodotti e soluzioni per soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le aspettative;
- offrire ai propri clienti un prodotto con la garanzia del controllo microbiologico dei tessuti ai sensi della norma UNI EN 14065 e delle linee guida RABC;
- diminuire il suo impatto ambientale sia da un punto di vista energetico che di approvvigionamento delle risorse naturali;
- salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori;
- rispettare tutti gli obblighi di conformità previsti dalla norma cogente applicabile.

Per mettere in atto la sua mission, Lavanova intende:

- sviluppare e mantenere un sistema di gestione integrato inteso come strumento per realizzare gli obiettivi, rispettare gli impegni assunti, promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali, garantire il rispetto dei requisiti inderogabili per i prodotti ed i servizi correlati, soddisfare le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate dell'organizzazione (clienti, personale dell'organizzazione, proprietari, fornitori e società);
- basare le proprie decisioni sull'analisi di dati e di informazioni oggettive;
- impegnare tutte le energie e capacità a disposizione nell'ascoltare le indicazioni, i suggerimenti ed i desideri del cliente superando le sue stesse aspettative;
- impegnarsi alla consultazione e partecipazione dei lavoratori dei Rappresentanti dei lavoratori;
- creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente tutto il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'azienda;
- diffondere nell'organizzazione cultura e metodologie basate sull'analisi dei rischi in modo che chiunque lavori sia costantemente in grado di erogare il miglior servizio;
- investire costantemente in tecnologie avanzate per efficientare al massimo i processi e contestualmente ridurre gli impatti ambientali dal punto di vista energetico che LCA;
- erogare formazione continua e addestramento in materia di salute e sicurezza dei propri lavoratori;
- ricercare e introdurre sistemi efficaci per la prevenzione e protezione in materia di salute e sicurezza dei propri lavoratori;
- identificare tutti i processi in modo da capire e gestire tutte le correlazioni volte a migliorare e gestire un sistema.

Nello svolgimento della propria mission Lavanova si impegna:

- verso i clienti, a fornire prodotti e servizi rispondenti ai requisiti inderogabili e di qualità elevata, a dimostrare trasparenza ed affidabilità, ad assicurare la miglior qualità del prodotto a prezzi competitivi, attraverso l'analisi ed il contenimento dei costi;
- verso i fornitori, a favorire una proficua "alleanza" in modo da poter essere parte attiva nella definizione delle prestazioni e delle caratteristiche del prodotto, oltre che a fornire il supporto necessario per la comprensione e definizione dei requisiti del Cliente finale e dei requisiti imprescindibili che riguardano il prodotto/servizio;
- verso i dipendenti, a favorire lo spirito di iniziativa, assicurare rapporti professionali proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti.
- verso la comunità, a mantenere la salvaguardia dell'ambiente circostante con particolare attenzione all'area ZPS del Massiccio del Grappa e al fiume Brenta